

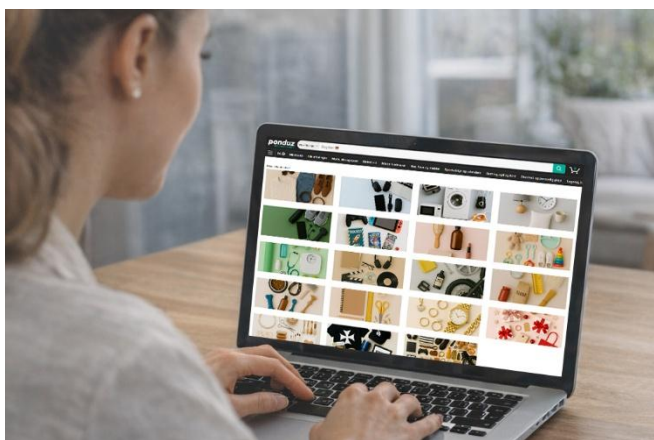
Ny landsdækkende online markedsplads skal styrke lokale butikker og restauranter i hele Danmark

En danskudviklet handelsplatform samler alle landets 98 kommuner i én fælles struktur for lokal handel.

Danmark, 16. februar 2026

En ny landsdækkende online markedsplads med lokal forankring rulles nu ud i hele Danmark. Platformen er opbygget som 98 lokale online markedspladser – én for hver kommune – og skal gøre det lettere for forbrugerne at vælge lokalt og dansk, også når købet starter digitalt.

Bag de lokale markedspladser står en samlet national platform, som udgør den fælles digitale infrastruktur. Herfra er de kommunale universer etableret – eksempelvis Jammerbugt-Shop.dk – så hver kommune har sit eget online handelssted med lokal identitet og national struktur bagved.



Salget starter på nettet, men ender hos butikken – enten fysisk eller som online ordre.

Ifølge initiativets stifter og CEO er synlighed afgørende i en digital hverdag:

“Folk vil faktisk gerne handle lokalt og dansk, men de sidder ofte og kigger på nettet om aftenen, når de slapper af. Så hvis man ikke er synlig dér, er det bare svært at blive valgt til.”

Det betyder at selv ved en fysisk ordre lagt i butikken er salget faktisk ofte allerede påbegyndt hjemme i sofaen om aftenen.

Tre digitale salgskanaler – og fælles synlighed

Platformen giver butikker og restauranter tre online salgskanaler. Produkterne udstilles lokalt, nationalt og via butikkens egen webshop – uden ekstra administration.

Produkter og menu oprettes kun én gang, men er automatisk til salg alle tre steder.

Mange bække små gør en stor å – Den fælles struktur skaber synlighed på tværs af brancher:

“Når butikkerne deler med deres følgere på sociale medier, opstår der en fælles kraftfuld synlighed. En tøjbutiks kunder får øje på en vinhandlers varer og omvendt. Og folk der bestiller takeaway ser guldsmedens gode tilbud – og det giver en effekt man ikke kan skabe alene.”

En investering i levende bymidter

Initiativet er udviklet til danske forhold og skal give mindre og mellemstore virksomheder digitale muligheder på niveau med større aktører.

“Hvis vi vil have levende bymidter om fem eller ti år, kræver det, at vi giver de lokale virksomheder de samme digitale muligheder som de store spillere. Vi skal have gnisten tilbage i den lokale butik. Ellers risikerer vi, at valget allerede er truffet, før kunden overhovedet går ud ad døren”.

Ambitionen er at skabe en samlet digital ramme for dansk lokalhandel, hvor lokal identitet og moderne handelsvaner går hånd i hånd.

Man kan finde sin lokale markedsplads via [ponduz.com](https://www.ponduz.com), hvor butikker og restauranter ligeledes kan tilmelde sig. Har man brug for hjælp til at komme godt fra start, er det også muligt.